

การศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3*
DIGITAL LEADERSHIP OF ADMINISTRATORS IN SCHOOLS UNDER
KALASIN PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 3

นฤเบศ ไชยภักดี¹, คมสันที ขจรปัญญาไพศาล², รัชฎาพร งอยภูธร³
Narubast Chaipukdee¹, Komsan Khajornpanyapaisan², Rutchadaporn Ngoiphuthon³
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์^{1,2,3}
Kalasin University^{1,2,3}
Email : narubast@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 2) เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำแนกตามสถานภาพและขนาดของโรงเรียน และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างานสารสนเทศของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำนวน 398 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ t-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างานสารสนเทศ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัลและด้านการรู้จักดิจิทัลตามลำดับ 2) การเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ตามความคิดเห็นของ ผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างานสารสนเทศมีความเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน 3) ผลการเปรียบเทียบการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ตามความคิดเห็นของ ผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างานสารสนเทศ ที่มีขนาดโรงเรียนต่างกัน มีความเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน รายด้านและ โดยรวมไม่แตกต่างกัน 4) แนวทางการภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ประกอบด้วย 1) ด้านการสื่อสารดิจิทัลผู้บริหารควรให้ ความสำคัญในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งเรียนรู้และพัฒนา

ตัวเองอยู่เสมอเพื่อให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา 2)ด้านการรู้จักดิจิทัลผู้บริหารจะควรส่งเสริมให้ครูมีการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการวัดผล ประเมินผล การจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนสนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพียงพอต่อการใช้งานในโรงเรียนพร้อมทั้งจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างนวัตกรรมร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น

คำสำคัญ : ภาวะผู้นำ; ดิจิทัล; ผู้บริหารโรงเรียน

ABSTRACT

This research aims 1) to study the Digital Leadership of Administrators in Schools under Kalasin Primary Educational Service Area Office 3. 2) to compare the Digital Leadership of Administrators in Schools under Kalasin Primary Educational Service Area Office 3. is classified according to the status and size of the school and 3) to study development guidelines the Digital Leadership of Administrators in Schools under Kalasin Primary Educational Service Area Office 3. The sample group were school administrators and teachers, school information supervisors. Digital Leadership of Administrators in Schools under Kalasin Primary Educational Service Area Office 3. 398 people. The instruments used to collect data into one questionnaire. The research instrument was questionnaire. The statistics applied were frequency, percentage, mean, standard deviation and test the hypothesis using t-test.

The results showed that 1) Digital Leadership of Administrators in Schools under Kalasin Primary Educational Service Area Office 3. according to the opinions of school administrators and information supervisor teachers, is at a very high level. When considering individual aspects, it was found that the highest average aspect is the aspect of creating a digital culture. The lowest average areas are digital communications and digital literacy. 2) Comparing Digital Leadership of Administrators in Schools under Kalasin Primary Educational Service Area Office 3. based on the thoughts of school administrators and information supervisor teachers, has different opinions on the Digital Leadership of Administrators in Schools as a whole and individually. 3) Comparison of Digital Leadership of Administrators in Schools under Kalasin Primary Educational Service Area Office 3. according to the minds of school administrators and information supervisor teachers, there are different school sizes. There are comments on the digital leadership of school administrators. Individually and collectively, there is no difference. 4) Digital Leadership of Administrators in Schools under Kalasin Primary Educational Service Area Office 3. which consists of digital communications, executives should give priority to the use of digital technology media, as well as constantly learning and developing themselves in order to have the skills to use technology at all times. In

digital literacy, executives should. Encourage teachers to develop digital skills to be used for measurement. assess Student learning management supports digital technology to be sufficient for use in schools while providing exchanges of digital technology learning and innovation with local communities.

Keywords : Leadership; Digital; School administrators

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การศึกษาเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาประเทศไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมืองและวัฒนธรรมโดยเฉพาะการพัฒนาบุคคลต้องอาศัยกระบวนการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพการศึกษาช่วยสร้างความรู้ความคิดทักษะเจตคติให้มนุษย์รู้จักตนเองรู้จักชีวิตเข้าใจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาศัยแล้วนำความรู้ความเข้าใจมาใช้ในการแก้ไขปัญหารวมทั้งสร้างสรรค์ชีวิต และสังคมให้ดียิ่งขึ้นส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาตามธรรมชาติและเต็มศักยภาพโดยเน้นความรู้ คุณธรรมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความเข้มแข็งมีคุณภาพด้านสังคม คุณภาพที่มีความเที่ยงธรรมมั่นคงโปร่งใสประชาชนมีสิทธิเสรีภาพเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาที่ทุกคนใน สังคมมีความใฝ่รู้พร้อมที่จะเรียนรู้อยู่เสมอการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สองที่มุ่งเน้นให้คนไทยได้ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพโดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาและการ เรียนรู้อย่างทั่วถึง(ภาวิดา ธาราศรีสุทธิ, 2551)การปฏิรูปการศึกษานั้นมุ่งให้เกิดคุณภาพทั้งในด้าน ผลผลิตกระบวนการจัดการและปัจจัยต่างๆโดยบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงคือผู้บริหารโรงเรียน เพราะต้องเป็นทั้งผู้นำและผู้ประสานความร่วมมือจากทุกฝ่าย ผู้บริหารโรงเรียนจึงเปรียบได้ว่าเป็นบุคคลที่สำคัญมีวิสัยทัศน์สามารถวินิจฉัยสั่งการหรือตัดสินใจ ปัญหา ต่างๆเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพที่จะนำพาองค์กรให้ก้าวไปในกระแสแห่งการปฏิรูปได้อย่างมีเกียรติ และศักดิ์ศรีโรงเรียนที่มีประสิทธิผลหรือโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จนั้นต้องอาศัยความทุ่มเทความ พยายามในทุกๆด้านจากบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องอาศัยความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันต้องอาศัยเป้าหมาย ที่ชัดเจนและท้าทายต้องอาศัยทรัพยากรที่เพียงพอและมีคุณภาพต้องอาศัยความมีวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรและการสอนเทคโนโลยีต้องอาศัยภาวะความเป็นผู้นำทั้งของผู้บริหารและของ คณะครูต้องอาศัยบรรยากาศแห่งการยอมรับนับถือและไว้วางใจซึ่งกันและกันที่สำคัญก็คือต้องอาศัย หลักการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นทิศทางของการพัฒนาที่ถูกต้องถูกต้องทิศทางอันเป็นหน้าที่ ที่สำคัญของผู้บริหาร (วิโรจน์ สารรัตน์, 2555)

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จหรือความ ล้มเหลวของโรงเรียน ถ้าผู้บริหารโรงเรียนที่มีภาวะผู้นำดิจิทัลสูงก็จะได้เปรียบในการแข่งขันที่จะ นำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืนสามารถบริหารการศึกษาได้อย่างมี ประสิทธิภาพสอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการเปลี่ยนแปลง (จันทนา แสนสุข, 2559) จากการ ประเมินทักษะภาวะผู้นำดิจิทัลมีองค์ประกอบสำคัญที่ควรมี ได้แก่ 1) การรู้ดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการค้นหาการประเมินการใช้การแบ่งปันและการสร้างสรรค์เนื้อหา 2) วิสัยทัศน์ดิจิทัลโดย การสร้างกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน 3) การประชาสัมพันธ์โดยสนับสนุนให้ บุคลากรมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลสามารถเจริญเติบโตได้ในสภาพแวดล้อมแบบดิจิทัล 4) การแสดงตนเป็น

ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนบุคลากรอย่างจริงจัง 5) การสื่อสารถ่ายทอดวิสัยทัศน์ดิจิทัลให้บุคลากรนำไปปฏิบัติ 6) การปรับตัวการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน 7) ทัศนคติในตนเองสามารถคาดการณ์เหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น 8) การรับรู้ทางวัฒนธรรมการสื่อสารและการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานร่วมกันโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (SullivanL, 2017)

ผู้บริหารโรงเรียนในยุคดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการบริหารจัดการโรงเรียนเพื่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างคุ้มค่าที่แท้จริง(เอกชัย กี่สุขพันธ์, 2559) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 มีการบริหารจัดการด้านการศึกษาโดยใช้แนวทางการบริหารตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ดังนี้ 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง 2) การพัฒนาคุณภาพผู้เรียน 3) การพัฒนาผู้บริหารครูและบุคลากรทางการศึกษา 4) การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพมีมาตรฐานและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและ 5) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยนโยบายด้านที่ 3 นั้นมีตัวชี้วัดในการส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้และทักษะด้าน Digital Literacy, Digital Pedagogy และทักษะสื่อสารที่ยังส่งเสริมการใช้ Digital Technology มาใช้ในการพัฒนาผู้บริหารครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพมีศักยภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2562)

ผู้บริหารโรงเรียนจึงต้องพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนทิศทางการศึกษามีวิสัยทัศน์ที่ก้าวหน้าสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของการศึกษาโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการตัดสินใจและสามารถวางแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้เป็นที่รู้จักผ่านโซเชียลมีเดียสามารถกระตุ้นให้ครูผู้สอนและผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลาและสามารถร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพสามารถปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมของโรงเรียนให้เป็นวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัลสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่ส่งเสริมสมรรถนะครูและทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิจิตร เขต 3 มีระบบการบริหารจัดการมุ่งพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้สูงขึ้น ส่งเสริมให้เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านเทคโนโลยี ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา การเรียนรู้และพัฒนาผ่านสื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เช่น DLTV DLIT คลังข้อสอบออนไลน์ การเรียนผ่านโปรแกรม แอปพลิเคชันต่างๆ การสนทนาทางไลน์ (Line) เฟสบุ๊ก (Facebook) และ อื่น ๆ ให้การสนับสนุนกับโรงเรียนในด้านการเร่งรัดพัฒนาความพร้อมในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้แก่สถานศึกษาและหน่วยงานการศึกษาในสังกัด เพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการเป้าหมายความสำเร็จเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สถานศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และสำนักงานส่วนกลางมีแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านบริหารจัดการศึกษามีระบบข้อมูลสารสนเทศที่สามารถใช้ในการวางแผนการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพสถานศึกษานำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาใช้เป็นเครื่องมือในการจัด

กิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กาฬสินธุ์ เขต 3, 2564)

จากความสำคัญดังกล่าวจะเห็นได้ว่าภาวะผู้นำดิจิทัลมีความสำคัญต่อผู้บริหารโรงเรียน ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์เขต3เพื่อทำให้ทราบข้อมูลของสภาพปัจจุบันแนวทางพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัล ของผู้บริหารโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์เขต3เพื่อนำ ผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับการบริหารโรงเรียนต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3

2.2 เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำแนกตามสถานะภาพในการปฏิบัติงาน และขนาดของ โรงเรียน

2.3 เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

3.1 เป็นสารสนเทศสำหรับผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3

3.2 เป็นสารสนเทศสำหรับผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ในการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนเพื่อเตรียมความ พร้อมของโรงเรียนเข้าสู่โรงเรียนที่มีมาตรฐานสากล

3.3 ผลการวิจัยในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน ต่อไปในอนาคต

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาโดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้ ระยะเวลาที่ 1 ศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ระยะเวลาที่ 2 แนวทางพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนและครูหัวหน้างานสารสนเทศของโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำนวน 398 คน จำแนกเป็นผู้บริหารโรงเรียน จำนวน 199 คน และครู หัวหน้างานสารสนเทศของโรงเรียน จำนวน 199 ค จาก 199 โรงเรียนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

เป็นแบบสอบถามภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์เขต3แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับตามวิธีของเรนซิสไลเคอร์ท (Rensis Likert Method)

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้ 1) การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัย เสนอคำร้องต่อสำนักงานบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ให้ออกหนังสือขอความร่วมมือไปยัง โรงเรียนเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม 2) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการ สแกน QR CODE รวบรวมข้อมูลด้วย Google Form ระยะเวลาเก็บข้อมูล 15-20 วัน การจัดการกระทำ ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดการกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการ ตามลำดับดังนี้ 1) นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ ในการตอบแบบสอบถามแล้วคัดเลือกเอาเฉพาะฉบับที่สมบูรณ์แล้วนำฉบับที่ไม่สมบูรณ์กลับไป สอบถามอีกครั้ง 2) นำแบบสอบถามทั้งหมดตรวจคะแนนเป็นรายข้อตามเกณฑ์ที่กำหนด3)นำ คะแนนที่ได้จากข้อ 2 ไปวิเคราะห์หาค่าสถิติต่างๆโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทั้งนี้ได้ วิเคราะห์ตามสมมติฐานการวิจัยสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน t-test

ผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลในระยะที่ 1 มาคัดเลือกด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ย รวมเพื่อจะสร้างเครื่องมือแสวงหาแนวทางในการพัฒนามาร่างเป็นแนวทางแล้วนำไปสัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิการสัมภาษณ์จะใช้ผู้ทรงคุณวุฒิในการสัมภาษณ์ จำนวน 9 คน โดยเป็นผู้บริหาร การศึกษาจำนวน 1 คน หัวหน้ากลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำนวน 1 คน ศีกษานิเทศก์ จำนวน 1 คน และผู้อำนวยการโรงเรียน จำนวน6คนนำผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำ ดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เข 3

5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3

ตารางที่ 1 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กาฬสินธุ์ เขต 3 รายด้าน

รายการ	ระดับภาวะผู้นำดิจิทัล		
	μ	σ	แปลค่า
1. การสื่อสารดิจิทัล	4.05	0.54	มาก
2. การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.08	0.54	มาก
3. การรู้จักดิจิทัล	4.06	0.58	มาก
4. การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล	4.10	0.56	มาก
รวม	4.07	0.55	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างานสารสนเทศ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.07, \sigma = 0.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการ สร้างวัฒนธรรมดิจิทัลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.10, \sigma = 0.56$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การ สื่อสารดิจิทัล และการรู้จักดิจิทัลมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.05, \sigma = 0.54$)

5.2 การเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างาน สารสนเทศมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนและครูหัวหน้างาน สารสนเทศ

ที่	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร โรงเรียน	สถานภาพ				t	Sig.
		ผู้บริหารโรงเรียน		ครูหัวหน้างาน สารสนเทศ			
		μ	σ	μ	σ		
1.	การสื่อสารดิจิทัล	4.46	0.29	3.63	0.41	23.24**	0.00
2.	การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.50	0.21	3.66	0.43	24.53**	0.00
3.	การรู้จักดิจิทัล	4.53	0.23	3.58	0.40	29.05**	0.00
4.	การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล	4.55	0.23	3.64	0.40	28.30**	0.00
รวม		4.51	0.24	3.63	0.41	26.28**	0.00

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างานสารสนเทศ มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำแนกตามสถานะภาพโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5.3 การเปรียบเทียบการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ตามความคิดเห็นของ ผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้า งานสารสนเทศ ที่มีขนาดโรงเรียนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน รายด้านและ โดยรวมไม่แตกต่างกันตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำแนกตามขนาดของโรงเรียนแตกต่างกัน

ที่	ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน	ขนาดของโรงเรียน				t	Sig
		ขนาดเล็ก		ขนาดกลางขึ้นไป			
		μ	σ	μ	σ		
1.	การสื่อสารดิจิทัล	4.05	0.54	4.04	0.54	0.05	0.96
2.	การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.07	0.55	4.09	0.52	-0.41	0.68
3.	การรู้จักดิจิทัล	4.06	0.58	4.06	0.58	0.05	0.96
4.	การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล	4.10	0.56	4.09	0.56	0.08	0.94
รวม		4.07	0.56	4.07	0.55	-0.06	0.89

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างานสารสนเทศ มีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำแนกตามขนาดของโรงเรียนโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

5.4 จากการวิเคราะห์ข้อมูล แนวทางการภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 เสนอแนวทางเป็นรายด้านไว้ดังนี้

5.4.1 การสื่อสารดิจิทัลผู้บริหารควรให้ ความสำคัญในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากมาย ที่พร้อมนำมาใช้ในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ และการสร้างเครือข่ายผู้บริหาร บุคลากรในโรงเรียนควรเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอเพื่อให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา

5.4.2 การรู้จักดิจิทัลผู้บริหารควร ส่งเสริมให้ครูมีการพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการวัดผล ประเมินผล การจัดการเรียนรู้ของผู้เรียนสนับสนุนเทคโนโลยีดิจิทัลให้เพียงพอต่อการใช้งานในโรงเรียนส่งเสริมให้ครูออกแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างนวัตกรรมร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น

6. อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยขออภิปรายผลตามลำดับ ดังนี้

6.1 ด้านการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากกว่าทุกข้อเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้บริหารโรงเรียนมีการส่งเสริมให้มีการแบ่งปันข้อมูล ข่าวสาร ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Google Drive, One Drive, Line ฯลฯ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการใช้สื่อออนไลน์เพื่อแบ่งปันข้อมูล ข่าวสาร ในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับ มาลัยวงศ์ฤทัยวัฒนา (2562) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการบริหารโรงเรียนขนาดเล็กยุคดิจิทัลสู่ความเป็นเลิศของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา

ชัยนาท ผลการวิจัย พบว่า แนวทางบริหารสถานศึกษาขนาดเล็กยุคดิจิทัลสู่ความเป็นเลิศ ประกอบไปด้วย 4 ปัจจัย คือ 1) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพสูง สามารถ รองรับการใช้งานต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกด้าน 2) การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ในการสร้างและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ทั้งทางคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชัน สมาร์ทโฟน 3) การส่งเสริม สนับสนุนของผู้บริหารสถานศึกษาในการพัฒนาบุคลากรและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4) การนิเทศกำกับติดตามการใช้และดำเนินงานต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งอุปกรณ์ บุคลากร และการนำไปใช้ และสุนันทา สมใจ (2561) ได้ศึกษาเรื่องการบริหารสถานศึกษาด้วยภาวะผู้นำทางเทคโนโลยี ผลการศึกษา พบว่า ภาวะผู้นำทางเทคโนโลยีเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา ซึ่งมีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของสถานศึกษารวมถึงการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสัยทัศน์การใช้เทคโนโลยีและเผยแพร่วิสัยทัศน์อย่างกว้างขวาง และมีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนมีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการยกระดับการเรียนการสอนให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร เพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์สูงสุดของนักเรียน

6.2 ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านผู้บริหารส่งเสริมให้ครูมีจรรยาบรรณในการพัฒนานวัตกรรม โดยไม่คัดลอกผลงานผู้อื่น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสามารถพัฒนาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความเป็นเลิศและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในสถานศึกษาจากการสร้างวิสัยทัศน์ร่วมกันกับคนในสถานศึกษาครูและนักเรียนไปสู่การเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดนโยบายหรือแนวคิดใหม่ ๆ นำไปสู่แผนการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ สอดคล้องกับสุกัญญา รอดระกา (2560) ได้ศึกษาเรื่อง บทบาทผู้บริหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริหารในยุคไทยแลนด์ 4.0 จะต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เป็นนักคิด นักพัฒนามีวิสัยทัศน์ในการบริหารงานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง บริหารงานแบบประชาธิปไตยรับความคิดเห็นของคนอื่น ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหาบุคลากรในองค์กร และพัฒนาสถานศึกษาโดยใช้นวัตกรรมใหม่ คำนึงถึงการบรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของโรงเรียนเป็นหลัก

6.3 ด้านการสื่อสารดิจิทัลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้บริหารใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างความสัมพันธ์ภายในโรงเรียนเนื่องจากปัจจุบันบทบาทเทคโนโลยีดิจิทัลเขามามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาระบบการทำงานเกือบทุกระบบ ดังนั้นบทบาทความเป็นผู้บริหารของหน่วยงาน ที่จะสร้างความเจริญก้าวหน้า เครื่องมือในการบริหารจัดการทางดิจิทัลจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่จะเสริมสร้างประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของบุคลากรในสถานศึกษา ทั้งนี้เนื่องจากในยุคปัจจุบันที่โลกต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศต่าง ๆ จากทุกสารทิศทั่วทุกมุมโลกสามารถถ่ายทอดส่งต่อกันได้อย่างไร้ขีดจำกัดเพียงปลายนิ้วสัมผัสโดยใช้ เวลาเพียงแค่เสี้ยววินาทีเท่านั้น การเรียนรู้เกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลาแบบก้าวข้ามพรมแดนสามารถชอกลงไปได้ทั่วทุกมุมโลกตามที่ต้องการโดยผ่านระบบเครือข่าย ดังนั้นผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีความสามารถและมีความรู้ในการใช้สื่อผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อให้เกิดการพัฒนาการจัดการศึกษาพัฒนาเท่าทันกระแสโลกาภิวัตน์ที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับเอกชัย กี่สุขพันธ์ (2559) ที่ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีในทางเครือข่ายสังคม ออนไลน์ ปัจจุบันที่ผู้บริหารโรงเรียนจะต้องรู้จักนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ โรงเรียน Social Network ในยุคที่สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อทัศนคติค่านิยม พฤติกรรมและความเชื่อของคนใน

สังคมเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็น LINE, Facebook, Twitter, We Chat หรือ Instagram ซึ่งผู้บริหารโรงเรียนต้องสามารถที่จะเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เหล่านั้นอย่างถูกต้องเหมาะสมกับลักษณะงานการบริหารของโรงเรียน

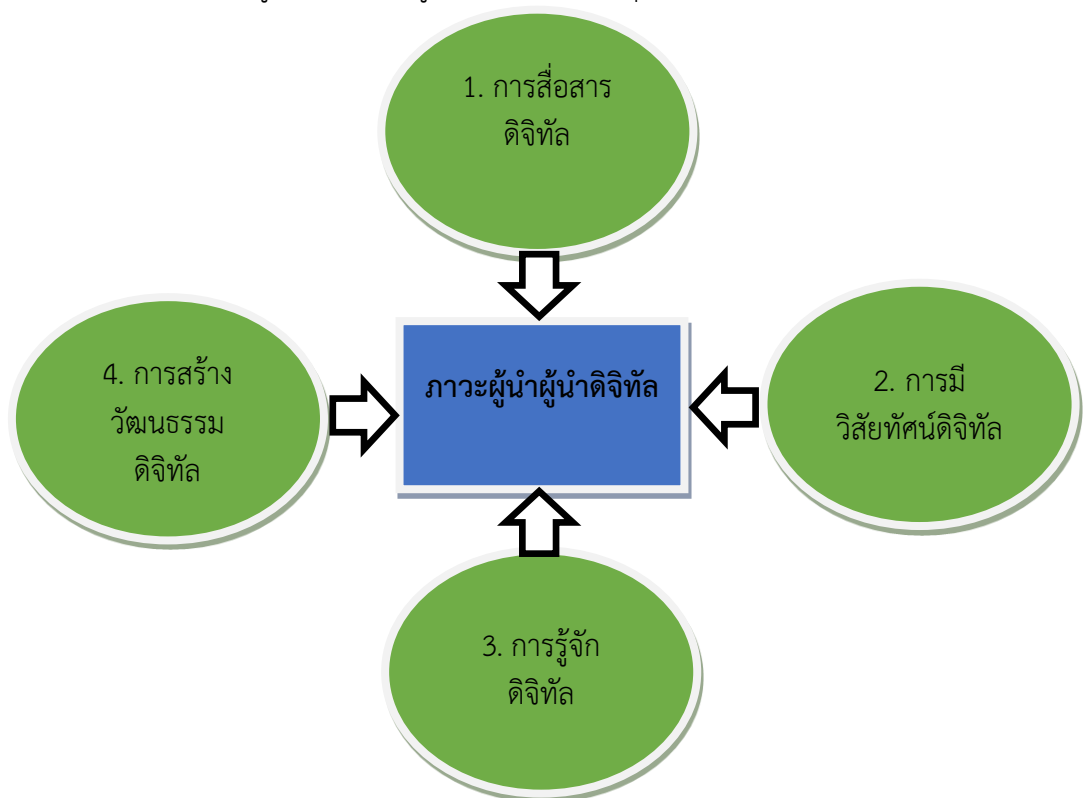
6.4 การรู้จักดิจิทัลในภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมให้ครู ผู้เรียนได้เรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และสามารถต่อยอดผลงานเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการศึกษา ทำให้สภาพการเรียนการสอนต้องเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยของเทคโนโลยี เพราะเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ จะเป็นสิ่งที่สร้างแรงจูงใจให้เกิดการเรียนรู้ในผู้เรียน ซึ่งผู้เรียนสามารถนำเอานวัตกรรมมาสู่การปฏิบัติโดยผู้เรียนสามารถปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดคุณประโยชน์สามารถนำไปต่อในการปรับใช้ และสามารถพัฒนาจากผลแห่งนวัตกรรมที่นำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อตนเองและส่วนรวม การสร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้เรียนถือเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะการที่จะให้ผู้เรียนนั้นได้รับองค์ความรู้หรือการเรียนรู้ใหม่ ๆ จำเป็นต้องมีแรงจูงใจให้ผู้เรียนเกิดความอยากเรียนรู้เป็นอันดับแรก เช่น การสร้างความเป็นกันเองระหว่างครูกับนักเรียน และระหว่างนักเรียนกับนักเรียนด้วยกันเอง มีการนำเทคโนโลยีในรูปแบบการ์ตูนหรือเกม เขามาช่วยสร้างแรงจูงใจไม่ให้ผู้เรียนรู้สึกน่าเบื่อหรือไม่อยากเรียนองค์ความรู้นั้น ๆ หรือใช้สื่อที่เกี่ยวข้องกับบุคคลมีชื่อเสียงในการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับ Bandura (1986) ซึ่งกล่าวว่ากระบวนการจูงใจในการเรียนรู้เป็นกระบวนการที่ทำให้ผู้เรียนเกิดพฤติกรรมที่ต้องการปฏิบัติตาม โดยเกิดการเรียนรู้จากการเรียนรู้จากการเลียนแบบตัวแบบ ซึ่งอาจจะมาจากบุคคลที่มีชื่อเสียงมากกว่าบุคคลที่ไม่มีชื่อเสียงจากการเลียนแบบตัวแบบที่มาจากบุคคลที่เป็นเพศเดียวกับผู้เรียนมากกว่าจะเป็นเพศตรงข้ามกันจากการเลียนแบบตัวแบบที่เป็นรางวัลเช่น เงิน ชื่อเสียง สถานภาพทางเศรษฐกิจสูงจากพฤติกรรมของบุคคลที่ถูกลงโทษ มีแนวโน้มที่จะไม่ถูกนำมาเลียนแบบ และจากการที่ผู้เรียนได้รับอิทธิพลจากตัวแบบที่มีความคล้ายคลึงกับผู้เรียนได้แก่อายุหรือสถานภาพทางสังคม ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการที่จะเรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น

6.5 จากการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำแนกตามสถานภาพโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันทั้งนี้ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารมีความตระหนักถึงบทบาทของตนเองในฐานะผู้นำยุคดิจิทัลทำให้ผู้บริหารและครูผู้สอนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลที่แตกต่างกันสอดคล้องกับเลอศักดิ์ตามา (2563) ได้วิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 22 พบว่า ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 22 จำแนกตามสถานภาพ โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และสอดคล้องกับอภิสิทธิ์ ทนคำดี (2560) ได้วิจัยเรื่องปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23 พบว่าภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามสถานภาพตามความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน พบว่า โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6.6 จากการเปรียบเทียบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 จำแนกตามขนาดของโรงเรียนโดยรวมและรายด้านไม่ แตกต่างกันทั้งนี้เป็นเพราะว่า การจัดการศึกษาในยุคดิจิทัลมีความท้าทายอันเนื่องมาจากความ เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและระบบการสื่อสารผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วทั่วโลก ส่งผลต่อการจัดการศึกษาของสถานศึกษาทุกขนาดต้อง ปรับเปลี่ยนให้เท่าทัน เพราะฉะนั้นการเปลี่ยนแปลงสถานศึกษานั้นผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีภาวะ ผู้นำดิจิทัลเพื่อบูรณาการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสถานศึกษาไปในทางที่ดียิ่งขึ้นสอดคล้องกับ มูฮำหมัดรุสสัน ลีอบากะลูติง (2565) ได้วิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาตรัง กระบี่ พบว่า ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำยุคดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามขนาดของสถานศึกษาในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันและ สอดคล้องกับ ณีภูธรนิชา พรปทุมชัยกิจ และคณะ (2561) ได้วิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาศรีสะเกษ ยโสธร พบว่า ผลการ เปรียบเทียบภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามขนาดของสถานศึกษาใน ภาพรวมไม่แตกต่างกัน

7. องค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาเอกสาร แนวคิด และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร วิทยาลัยครูกาฬสินธุ์ เขต 3 ทำให้ได้ทราบผลของการวิจัยที่ สามารถนำไปใช้พัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สรุปได้ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1 องค์ความรู้ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

8.1.1 ผู้บริหารโรงเรียนควรมีเป้าหมายอย่างชัดเจน สร้างความพร้อมให้ผู้ร่วมงานเพื่อทำให้เกิดการเรียนรู้เปิดรับสิ่งใหม่ๆ

8.1.2 ผู้บริหารสถานศึกษาควรมีการพัฒนาปรับปรุงเรื่องทักษะด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

8.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ

8.2.1 ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียน และครูหัวหน้างานสารสนเทศ จะเห็นได้ว่า สถานภาพมีมุมมองต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียน โดยผู้บริหารโรงเรียนให้ระดับภาวะผู้นำดิจิทัลมากกว่าครูหัวหน้างานสารสนเทศแต่โดยรวมระดับภาวะผู้นำดิจิทัลก็ยังคงอยู่ในระดับมาก ดังนั้น ผู้บริหารควรส่งเสริมให้ ครูและบุคลากรในโรงเรียนได้เข้าใจถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น เพื่อให้การบริหารงานในโรงเรียนได้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

8.2.2 จากผลการวิจัยภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารโรงเรียนในภาพรวม พบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัล และการรู้จักดิจิทัลอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ดังนั้น ผู้บริหารโรงเรียนควรพัฒนารูปแบบการทำงานเพื่อพัฒนาทักษะดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

8.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

8.3.1 ควรมีการศึกษาและพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลในด้านอื่นๆเพิ่มเติมเพื่อให้ ทันท่วงทีในปัจจุบัน

8.3.2 ควรมีการจัดการอบรมพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลผู้บริหารโรงเรียนเพื่อส่งเสริมภาวะผู้นำดิจิทัลแก่ผู้บริหารโรงเรียน

8.3.3 ควรศึกษารูปแบบโมเดลที่ใช้ในการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลที่เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานโรงเรียน

9. บรรณานุกรม

จันทนา แสนสุข. (2559). ภาวะผู้นำ Leadership. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัท ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด.

ณัฐธินิชา พรปทุมชัยกิจ และคณะ. (2561). ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ศรีสะเกษ ยโสธร. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. 15(2). 50-64.

ภาวิดา ธาราศรีสุทธิ. (2551). หลักและทฤษฎีการบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มาลัย วงศ์ถัยวัฒนา. (2562). แนวทางการบริหารโรงเรียนขนาดเล็กยุคดิจิทัลสู่ความเป็นเลิศของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยนาท. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 14(1). 22-30.

- เลอศักดิ์ ตามา. (2563). **ภาวะผู้นำคุณติจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 22.** นครพนม : มหาวิทยาลัยนครพนม.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2555). **แนวคิด ทฤษฎี และประเด็นเพื่อการบริหารทางการศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2557). **ภาวะผู้นำ: ทฤษฎีและนันทาทิศร่วมสมัยปัจจุบัน.** กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3. (2564). **แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3.** สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2564. จาก http://web.kalasin3.go.th/web/view.php?article_id=405
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาฬสินธุ์ เขต 3. (2564). **รายงานการวิเคราะห์สังเคราะห์ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ.** สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2564. จาก http://www.kalasin3.go.th/view.php?article_id=31203
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2562). **นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562.** สืบค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2564. จาก <https://www.obec.go.th/wp-content/uploads/2018/10/OBECPolicy62.pdf/>
- สุกัญญา รอดระกา. (2561). **บทบาทผู้บริหารสถานศึกษาในยุคไทยแลนด์ 4.0.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุนันทา สมใจ และวิชุดา กิจธรรรม. (2561). **การบริหารสถานศึกษาด้วยภาวะผู้นำทางเทคโนโลยี.** *วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี.* 12(1). 350-363.
- อภิสิทธิ์ ทนคำดี. (2560). **ปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23.** สกลนคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. (2554). **การบริหารและการปฏิบัติ.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. (2559). **การบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล.** สืบค้นเมื่อ 4 เมษายน 2564. จาก <http://www.trueplookpanya.com/knowledge/content/52232/-edu-t2sl-t2-t2s3->
- Bandura, A. (1986). **Social foundations of thought and action: A social cognitive theory.** Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Sullivan, L. (2017). **8 Skills Every Digital Leader Needs.** Retrieves 25 April 2021. Form <https://www.cmswire.com/digital-workplace/8-skills-every-digital-leader-needs/>